



11 Tipps

für den Umgang
mit einem Grafiker

- 1. Sie wissen**, was Sie von einem Grafiker wollen (Endprodukt und/oder eine Problemlösung).
- 2. Sie sind sich im Klaren darüber**, was Sie erreichen wollen und was Ihnen der Grafiker herstellen soll.
- 3. Sie haben sich einen Kostenrahmen gesetzt**, der realistisch ist (Kosten-Nutzen-Analyse). Professionelle und gute Arbeit hat ihren Preis! Denn niemand arbeitet für Erdnüsschen!
- 4. Sie formulieren** (am besten schriftlich) die Punkte 1 bis 3 (Briefing).
 - **Sie kennen bereits einen Grafiker**, übergeben ihm das Briefing und lassen sich einen Kostenvoranschlag (Offerte, auch schriftlich) aufstellen.
 - **Sie kennen keinen Grafiker** oder sind sich über die Qualitäten Ihres Grafikers nicht mehr sicher: Rufen Sie mich an 041 612 09 74, oder schreiben/mailen Sie mir!
- 5. Ein seriöser Grafiker** stellt Ihnen zum Briefing viele intelligente Fragen (am besten treffen Sie den Grafiker und sehen ihm in die Augen ...).
- 6. Termine** werden jetzt fixiert:
 - Offerte
 - eventuell erste Skizzen
 - Entwurf
 - definitiver Entwurf
 - Ausführung
 - Lieferung
- 7. Lassen Sie sich möglichst feste Preise offerieren**, nicht nach Aufwand (ausser Sie kennen den Grafiker sehr gut). In der Offerte soll zum Projekt auch detailliert stehen, was Sie für Ihr Geld bekommen. Regeln Sie das Nutzungsrecht (Zweck, Einsatz, Umfang, zeitlicher/geografischer Nutzen) möglichst vorher! Siehe auch SGD-Geschäftsbedingungen.
- 8. Sie sind begeistert von der Offerte bzw. vom Grafiker** und erteilen ihm mit gutem Gewissen den Auftrag (am besten auch schriftlich).
- 9. Der Grafiker stellt Ihnen den Entwurf vor** (seriöse, kompetente Grafiker zeigen Ihnen nur die letzte erarbeitete, beste Lösung ohne die diversen Pseudovarianten!). Beurteilen Sie den Entwurf objektiv (nicht subjektiv). Stellen Sie fest, ob der Grafiker mit dem Entwurf Ihren bereits formulierten Bedürfnissen gerecht wird.
- 10. Lassen Sie den Grafiker die Produktion überwachen**. Seriöse und kompetente Grafiker können das meistens besser als Sie! (Sie bezahlen schliesslich auch dafür.)
- 11. Bezahlen Sie die Rechnungen pünktlich** (man freut sich schliesslich über eine gute Arbeit und «belohnt» seine Lieferanten mit sofortiger Begleichung der Rechnungen).

Nebenbei: Bauen Sie zum Grafiker ein Vertrauensverhältnis auf! Es ist ja manchmal auch sehr intim, was Sie diesem über Ihren Betrieb bekanntgeben. Versuchen Sie eine langfristige Partnerschaft aufzubauen. Und lassen Sie den Grafiker in Ruhe arbeiten. Akzeptieren Sie ihn als Fachperson! (Schliesslich sagen Sie ja dem Schreiner auch nicht, wie er den Tisch zu verschrauben hat ...)

© WerbeTypoGrafik · Hampi Krähenbühl · SGD

WerbeTypoGrafik

Agentur für visuelle Kommunikation und Typografie

Hampi Krähenbühl SGD Villa Rabenhorst Fürigenstrasse 7a 6363 Fürigen +41 (0)41 612 09 74 info@wtg.ch www.wtg.ch