

## 10 Tipps

Wie mache ich

### bessere Werbung?

- 1. Was** will ich erreichen?(Ziel)
- 2. Bei wem** will ich das erreichen? (Zielgruppe)
- 3. Womit** will ich meine Ziele erreichen? (Transportmedien wie Inserat, Plakat, Flyer, Nachtessen)
- 4. Wie** kontrolliere ich meine Ziele? (Feedback/Controlling)
- 5. Was** darf das Ganze kosten? (Budget)
- 6. Kundenorientierte** Werbung ist die einzig gute Werbung, nur sie bringt etwas!
- 7. Wer unterstützt mich?** Gerne berate ich Sie bei Ihrem Vorhaben. 041 612 09 74
- 8. P-P-P-P:** Zu den Grundlagen guter Werbung gehört, dass man das «gesetzmässige» Verhalten der Menschen (Zielgruppe) nicht ausser Acht lässt. Alle haben Grundbedürfnisse. Die wollen befriedigt werden, und zwar bei jedem!  
**Proud** für Stolz, Bewunderung, Anerkennung, Prestige  
**Pleasure** für Spass, Vergnügen, Freude  
**Profit** für Geld  
**Peace** für Frieden, angenehmes Leben
- 9. Werbung soll** nicht jeder sofort mitkriegen: das heisst, man baut gewisse «Filter» ein, um die Zielgruppe einzugrenzen. Es werden aber auch «Verstärker» verwendet, mit denen man die Zielgruppe festigt und bindet.
- 10. Sag** den Menschen einfach, was zu tun ist – und siehe da, sie tun es!

**Nebenbei:** Aktive Firmen sind rezessionsresistent! Und wenn Sie langsam genug von Ihrer eigenen erfolgreichen Werbung haben, dann erst beginnen die Kunden sie wahrzunehmen ...

© WerbeTypoGrafik · Hampi Krähenbühl · SGD